



CREONIA

— INNOVATIONS —



Leistungen – Kernkompetenzen **CREONIA**

- Innovationsberatung für Klein- und Mittelbetriebe
- Markt- und Technologie-Scouting
- Ideengenerierung
- Ideenbewertung



- Ideenentwicklung
- Prototypenentwicklung
- Verfahrensentwicklung
- Markteinführung

Markt- und Technologie Scouting

- ↳ Recherchen zum Stand der Technik
- ↳ Wettbewerbsanalysen
- ↳ Supply Chain
- ↳ Patentrecherche
- ↳ Literaturrecherche
- ↳ Verfahrensanalysen, -vergleiche
- ↳ Technologiebenchmarking



- ↳ Suche nach universitären Partnern
- ↳ Suche industriellen Kooperationspartnern

- Chemie
- Chemische Verfahren
- Polykondensation
- Polymere
- Funktionale Polymere
- Polyimide
- Polyetherketone



- Fasern (Trockenspinverfahren, Elektrosinning)
- Filme nach dem Solvent Cast Verfahren
- Membranen (Hohlfasern, Flachmembranen)
- Gasseparation mit Membranen
- Organic Solvent Nanofiltration (OSN)
- Ultra-, Nanofiltration und Umkehrosrose

1. Analyse

- ↳ Core Competencies
- ↳ Stärken/Schwächen
- ↳ Portfolioanalyse
- ↳ Kostenstruktur
- ↳ Markt



Zuerst wird das Unternehmen analysiert, Stärken und Schwächen aufgezeigt, Kosten, Produkte und Märkte analysiert.

Im zweiten Schritt geht es um die Generierung von Ideen für neue Produkte und Verfahren mit verschiedenen Techniken wie Brainstorming, Open Innovation, Crowd Sourcing, Kundeninterviews, interne Ideenwettbewerbe, Workshops, Netnography, Lead User, Technology Scouting,...

2. Ideenfindung

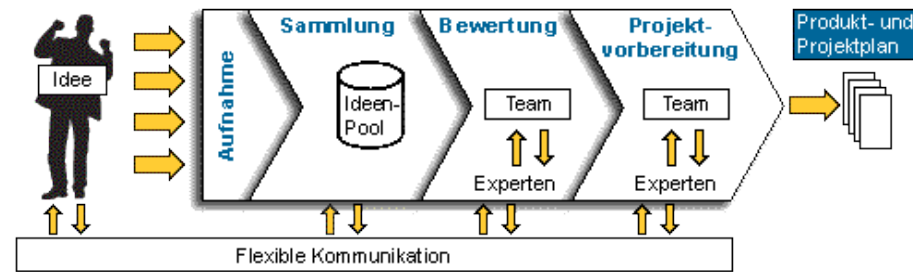
- ↳ Brainstorming
- ↳ Open Innovation
- ↳ Kundeninterviews
- ↳ Kreativtechniken

3. Ideensammlung

- ↳ Pool
- ↳ Datenbank

4. Ideenbewertung – und Auswahl

- ↳ Expertengespräche
- ↳ Teammeetings
- ↳ Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- ↳ Businesspläne, Present Value
- ↳ Strategie-Fit
- ↳ Marktpositionierung
- ↳ Entry Barriers
- ↳ Checklisten
- ↳ Patentrecherchen
- ↳ Wettbewerbsanalyse



Die entwickelten Ideen werden gesammelt und strukturiert gespeichert. Die Ideen werden nun mit verschiedenen Kriterien bewertet. Es werden die Ideen nicht nur nach monetären Gesichtspunkten bewertet (Wirtschaftlichkeitsrechnung, Kapitalbedarf, Net Present Value, Amortisationsdauer), sondern auch nach dem strategischen Fit für die Firma, nach Markt- und Technologieeintrittsbarrieren, nach der Positionierung im Markt, Wettbewerbsposition, usw.. Für Ideen, die die notwendigen Kriterien erfüllen, werden weitere Analysen durchgeführt und Checklisten erstellt. (Marktrecherche, Wettbewerber, USP, Kostenstruktur, Patentrecherche, Lieferanten, Kunden, Umwelt, REACH,)

5. Scope

- ↳ Projektplan
- ↳ Kostenplan
- ↳ Meilensteinplan
- ↳ Zeitplan

6. Projektdurchführung

- 🔗 Begleitung der Entwicklungen
- 🔗 Stage-Gate- Prozess
- 🔗 Projektleitung
- 🔗 Projektmitarbeit



- 🔗 Entwicklungen im CREONIA Labor
- 🔗 Upscaling von Produkten und Verfahren vom Labor ins Technikum
- 🔗 Koordination mit Kooperationspartnern

KONTAKT:

Creonia e.U.

Dr. Markus Ungerank
4320 Perg
www.creonia.at

Tel.: +43 (0) 7262 / 213 62
Fax: +43 (0) 7262 / 213 62-9
Mobil: +43 (0) 664 / 46 12 934
E-Mail: markus.ungerank@creonia.at